

Introducción: Zahen Gestión Laboral

En el mundo de los negocios, la información supone garantía de éxito, tanto comercial, como económico y social. Este libro trata como optimizar la información: cómo acceder a ella, analizarla y darle significado. La habilidad de convertir rápidamente información en bruto en información útil lleva a tomar mejores decisiones, lo que en última instancia nos lleva a garantizar el crecimiento de los negocios y obtener mayor beneficio.

En las principales compañías de todo el mundo, puede encontrarse una enorme cantidad de información bruta: datos de clientes, de mercados, de productos, demográficos, de compañías de finanzas, de competidores y muchos más. En general, estos datos se tienen informatizados y están distribuidos en bases de datos de numerosos departamentos y divisiones. Sin embargo, en un mercado determinado, una empresa que tenga acceso a la mayor cantidad de datos no supone forzosamente que disponga de una ventaja competitiva.

El partido que una empresa puede obtener de sus datos no depende de la cantidad de estos datos, sin de la capacidad e convertir los datos en información con sentido y mostrar la información a aquellos que toman las decisiones económicas en la compañía. Hacer eso puede sonar demasiado fácil, pero presentar información de forma efectiva puede presentar algunas dificultades. La dificultad no está en el propio proceso de presentación (cualquiera puede sacar por impresora el contenido de una base da datos y enviar un informe de 10.000 páginas por correo), sino en la dificultad del proceso de transformación de los datos en información útil.

Como hay muchas consideraciones implicadas en la transformación de datos en bruto en información útil, la tarea puede parecer desalentadora, pero no imposible. Aquí tenemos algunas de esas consideraciones:

- ¿Cómo podríamos agrupar la información? ¿Por semanas? ¿Por trimestres? ¿Por años?
- ¿Deberían analizarse los datos numéricamente o gráficamente?
- ¿Qué personal analiza los datos? ¿Qué decisiones están tomando y qué información necesitan?
- ¿Están buscando tendencias los que analizan los datos? ¿Quieren llevar a cabo algún tipo de clasificación de análisis de estadística avanzada sobre los datos?
- ¿Tienen acceso a los datos distintas personas en la empresa con diferentes grados de detalle?

Desarrollar un sistema de información mecanizada que tenga en cuenta todas las consideraciones anteriormente expuestas, y muchas otras más para cualquier ejecutivo de una empresa resultaría probablemente imposible (o al menos no afectivo coste). Tan pronto como se desarrollase un sistema de este tipo, es probable que las necesidades de información de los ejecutivos queden obsoletas, ya que en cualquier mercado, las condiciones raramente permanecen fijas.

Zahen Gestión Laboral garantiza una evolución continuada adaptada a las nuevas tecnologías y exigencias de un mercado global y cambiante.